

**Communicatieplan maart 2022
DC Dredging**

onderdeel van het Energiemanagementprogramma



Inhoudsopgave

1	ALGEMEEN	3
1.1	INLEIDING	3
1.2	DOEL	3
1.3	DOELGROEPEN.....	3
2	MIDDELEN EN METHODEN	4
2.1	INTERN.....	4
2.2	EXTERN	4
3	STUURCYCLUS.....	6
3.1	MT	6
3.2	TECHNISCHE DIENST	6
3.3	VLOOTSTAFDAGEN.....	6
4	TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN	6
4.1	LEDEN MANAGEMENT TEAM:.....	6
4.2	KAPTEINS:.....	6
4.3	ISM-COÖRDINATOR:.....	6

1 Algemeen

1.1 Inleiding

Dit communicatieplan maakt deel uit van het Energie Management Programma van DC Dredging. Binnen de organisatie is een systeem opgezet om het gebruik van energie en daarmee de uitstoot van CO₂, te monitoren en te reduceren. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de 'CO₂ prestatieladder'. Invalshoek C van dit systeem geeft de eisen aan betreffende de transparantie en communicatie over het energiebeleid en de doelstellingen. Het plan handelt over communicatie met zowel interne als externe partijen.

1.2 Doel

Het doel van dit communicatieplan is het komen tot vaststelling van de doelgroepen, de methoden om deze te bereiken en de inhoud van de over te dragen informatie.

1.3 Doelgroepen

Om effectief informatie te kunnen verstrekken over het energiebeleid en de doelstellingen daarin van DC Dredging worden zowel de interne organisatie als externe partijen geïnformeerd.

Intern: Alle medewerkers van DC Dredging, zowel tijdelijk als in vaste dienst.

Extern: Huidige opdrachtgevers, potentiële opdrachtgevers, kopers en overige belangstellenden. Daarnaast belangrijkste onderaannemers en leveranciers.

2 Middelen en methoden

2.1 Intern

Intern zullen medewerkers worden geïnformeerd over het energiebeleid en de doelstellingen voor de reductie daarvan. Zij zullen worden gestimuleerd om daar hun bijdrage aan te leveren om de doelstellingen te kunnen realiseren.

Om dit te bereiken zullen de volgende middelen worden ingezet:

Actief: Periodieke mailing.

Via het netwerk van DC Dredging zal als nieuwsartikel periodiek een publicatie worden verspreid als de ontwikkelingen op het gebied van CO₂ reductie binnen het bedrijf daar aanleiding toe geven. Hiermee zal het netwerk worden gebruikt om de medewerkers op de hoogte te houden over de laatste stand van zaken en om nieuwe initiatieven in te brengen. Medewerkers worden bij herhaling geprikkeld om hun bijdrage te leveren aan de realisatie van de gestelde reductiedoelen.

Actief: Bijeenkomsten.

Ijdens de diverse bijeenkomsten zal aan de hand van presentaties de organisatie worden voorgelicht en gestimuleerd. Omdat tijdens de bijeenkomsten specifieke doelgroepen aanwezig zijn, zal de communicatie dan ook specifiek op deze groepen worden gericht.

2.2 Extern

Extern zullen enerzijds opdrachtgevers en andere belangstellende partijen worden geïnformeerd over de doelstellingen van DC Dredging op het gebied van CO₂ reductie. Aan de andere kant zullen onderaannemers en leveranciers mede gestimuleerd worden om bij te dragen aan de reductie van energieverbruik op hun eigen locatie en op de projecten.

Om dit te bereiken zullen de volgende middelen worden ingezet:

Passief: Internet-website.

Op de website van DC Dredging is een speciale “Energieverbruik en CO₂” pagina aangemaakt welke steeds zal worden uitgebreid met content over het beleid en de doelstellingen binnen DC Dredging op het gebied van CO₂ reductie. Tevens zullen hier jaarlijks de verbruiken en trends worden gepubliceerd.

De website is ingericht volgens de eisen als beschreven in Hoofdstuk 6 van het Handboek CO₂ Prestatieladder 3.0 van SKAO.

Deze informatie is dezelfde als die, op basis waarvan de ladderCI het certificaat heeft verleend of verlengd. Deze informatie blijft op het internet beschikbaar ten minste gedurende de looptijd van het certificaat:

- De meest recente versie van het Energiemanagementprogramma
- De beleidsnota
- De huidige verbruiken en trends, emissies en reductiedoelstellingen
- Mogelijkheden voor individuele bijdragen
- Het Communicatieplan
- Publicatie met deelnamen aan sector- en keteninitiatieven
- In geval van wijzigingen of aanvullingen zal de website per omgaande worden bijgewerkt.

Actief: Internet-social media.

Activiteiten waaraan DC Dredging deelneemt die een bijdrage leveren aan CO2 reductie worden geplaatst op social media zoals linkedin.

3 Stuurcyclus

3.1 MT

Reductie van CO₂ en de prestatieladder zijn vast onderdeel van de periodieke overleggen op management niveau.

3.2 Technische dienst

De technische dienst is binnen DC Dredging die sterke invloed kan uitoefenen op investeringen rondom co₂ reductie. Ook bij de periodieke overleggen van de TD is dit dan ook een vast gespreksonderwerp.

3.3 Vlootstafdagen

Om met vaste regelmaat de voortgang van de verschillende initiatieven te volgen, zal het onderwerp Energieverbruik en CO₂ worden ingebracht in het Kapiteinsoverleg. Dit overleg vindt tweemaal per jaar plaats. Bij dit overleg zijn betrokken de Technisch Directeur, de Kapiteins, de bedrijfslocatieverantwoordelijke, naar keuze interne medewerkers en de externe deskundige. In dit overleg worden actuele zaken op gebied van kwaliteit, veiligheid en milieu besproken en wordt de afhandeling van de actiepunten bewaakt.

4 Taken en verantwoordelijkheden

4.1 Leden Management Team:

Stellen het energiebeleid en de reductiedoelstellingen vast. Autoriseren de interne en externe publicaties over het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van DC Dredging.

4.2 Kapteins:

Fungeren als spreekbuis voor de organisatie. Verzamelen reductiekansen vanuit de uitvoering, kantoor etc. en brengen deze in het Kapiteins-overleg. Doen voorstellen en werken deze uit.

4.3 ISM-coördinator:

Verzorgt de documentatie van het gehele Energie Management Programma. Verzamelt en analyseert periodiek de verbruiksgegevens en verwerkt deze in de overzichten. Levert de benodigde gegevens aan ter publicatie op de website, het netwerk en de interne personeelsbladen. Rapporteerde aan de Directeur.